

Car Wash Center (www.oscarwash.ch) in Emmen erhält hohen Besuch von einem Filmteam für den neuesten AXA-Werbefilm

Mit modernsten Aggregaten und Technik wäscht man «porentief» sauber



Star-Regisseur Michael Fueter traf ein und belegte sofort jeden freien Platz für die Filmausrüstung.

Am Samstag, 28. Februar, war in Emmen bei oscarwash.ch nichts wie sonst. Überall standen Technikwagen und grosse Scheinwerfer. Eine unzählige Menge von Leuten wuselten in alle Richtungen und waren sichtlich nicht zum Autowaschen gekommen. Die Neugier der Schaulustigen wurde schnell gestillt, ein freundlicher Mitarbeiter von oscarwash.ch liess



Während im Hintergrund an der 26 Meter langen Vorwaschstrasse Autos vorgereinigt werden, wird am Set konzentriert an einer Szene gearbeitet.

durchblicken, dass die Markenfilm Schweiz AG den neuen Werbespot von AXA-Winterthur drehe. Welch ein Aufwand! Nichts wurde dem Zufall überlassen. «Das ist immer so, wenn Star-Regisseur Michael Fueter am Set wirkt», erzählt ein Crew-Mitglied. Geschäftsführer Peter-Paul Brenninkmeijer war auch am Set und sagte: «Die Produktionsfirma hat von

Berlin bis Chiasso nach der richtigen Waschstrasse gesucht und sich für oscarwash.ch in Emmen entschieden.» Sichtlich stolz, jedoch mit besorgtem Blick schaut er auf das Geschehen, denn bereits ab 14.45 Uhr schloss oscarwash.ch die Waschstrasse, um Platz zu machen für die Dreharbeiten in der Vorwaschstrasse. Dann geschah etwas Erstaunliches. Sofort

standen Crew-Mitglieder der Filmproduktion und Mitarbeiter von oscarwash.ch parat, um den Ansturm an Kunden zu bewältigen. Alle Kunden wurden persönlich begrüsst und um die Enttäuschung über die geschlossene Waschstrasse zu besänftigen, erhielt jeder Kunden einen Gutschein für eine Gratis-Goldwäsche im Wert von 22 Franken und zusätzlich noch fünf Jetons im Wert von fünf Franken für die Selbstbedienungswaschboxen. Dort standen weitere Mitarbeiter von Oscarwash.ch bereit, um die Kundenautos zu waschen. Der Werbespot ist unter www.oscarwash.ch zu sehen. **MS**

OSCARwash ist AutoExpo-Hauptsponsor

Ein Besuch der AutoExpo in Zug (Halle 4) auf dem Stierenmarkt lohnt sich für alle, die eine Kundenkarte von OSCARwash bestellen oder aufladen. Spezial-AutoExpo-Auflade-Bonus: ab 50 Franken gibts 20% dazu (also 60 Franken), aus 200 Franken macht OSCARwash 240 Franken und aus 300 sogar 375 Franken (das entspricht einem Bonus von 25%). Wenn Sie mehr über den Service von OSCARwash erfahren möchten, dann besuchen Sie die Halle 4: Sämtliche ausgestellten Jaguar und Land Rover von Huber Premium-Cars erhielten eine Lackversiegelung von OSCAR Platinum Service.

OSCARwash in Emmen und Zug
 Buholzstrasse 16, 6032 Emmen
 Chollerstrasse 39, 6300 Zug

Kurzmeldungen

Getunten Suzuki Swift ersteigern

(pd) Auktionen, insbesondere im Internet, erfreuen sich grosser Beliebtheit. Am 30. April heisst es auf der Schweizer Online-Plattform ricardo.ch «zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten...» in einer nicht alltäglichen Versteigerung. Mit dem letzten Hammerschlag geht ein getunter Sportwagen der Marke Suzuki an den neuen Besitzer. Der praktisch neue Swift hat einen Wert von rund 34 000 Franken und bietet fast alle erdenklichen Spezialkomponenten. Der daraus erzielte Reinerlös ist für einen ganz besonderen Zweck bestimmt – statt auf die Strasse gestellt, werden Jugendliche damit ins Arbeitsleben integriert. Möglich macht dies die nationale Stiftung Speranza, welche 2006 von einer Gruppe von Unternehmern um FDP-Nationalrat Otto Ineichen gegründet wurde. Ein direkter Link zur ricardo.ch-Auktion gibt es unter www.pneu-egger.ch.

Brennstoffzellen-Kongress

(red) Die internationalen Experten in Sachen Brennstoffzellen kommen ins KKL Luzern: Anlässlich des European Fuel Cell Forum 2009, vom 29. Juni bis 2. Juli, werden unter der Leitung von Frank de Bruijn vom Energy Center Netherlands (ECN) 85 technische Referate in zwei Parallelsitzungen sowie 52 Posters angeboten. Wenn sich die Elite trifft, wirds technisch: Erwartungsgemäss stehen polymerische und keramische Elektrolyte im Vordergrund. Systemlösungen, Materialfragen, Modellrechnungen, Brennstoffprobleme und Versuchstechniken werden von den Fachleuten behandelt.

Aktion für «Anzeiger»-Leser

(red) Wer sich gerne topmodern gibt, Farben oder auch schöne Nails liebt, der ist bei den Nova-Stylistinnen bestens aufgehoben. Und dies immer zu attraktiven Preisen. Leserinnen und Leser des «Anzeigers» erhalten beim Nova-Creative-Team gegen Abgabe dieses Zeitungstextes eine Preisermässigung von 20 Franken auf die regulären Preise (keine Ermässigung auf Nail-/Pedicure-Service und Produkte). Angebot gilt bis Ende Mai 2009 und nur für Neukundinnen bzw. Neukunden. Nova Hairstyling, Bleicherstrasse 11, Telefon 041 210 23 41 oder Nova Hairstyling, Bodenhofstrasse 4, Tel. 041 360 34 34; www.nova-hairstyling.ch.

Funenglish – Englisch lernen für Kinder und Erwachsene

Tag der offenen Tür bei Funenglish



Nach der lustigen und spielerischen Englischlektion gönnt man sich ein Picknick. Selbstverständlich wird auch hier die ganze Zeit in der englischen Sprache miteinander geredet.

Am Samstag, 28. März, 13.30 bis 16.30 Uhr, lädt Funenglish zum Tag der offenen Tür ein. Funenglish bietet Englisch für Kinder im Spielgruppenalter (drei bis fünf Jahre) an. Ausserdem können Sechs- bis 13-Jährige während einer Stunde pro Woche die Sprache erlernen und 13- bis 18-jährige Jugendliche am Nachhilfeunterricht teilnehmen. Ausserdem können auch Erwachsene von verschiedenen Kursangeboten am Vor- und Nachmittag profitieren. Während der Sommerferien

findet die Funenglish-Sommerweek for Kids statt. Von Montag bis Freitag, jeweils von 9 bis 12 Uhr können Kinder auf spielerische Art Englisch lernen oder auch bereits vorhandene Kenntnisse vertiefen. Da dieser Kurs sehr beliebt ist, bitte frühzeitig anmelden. **MS**

Funenglish Ernst & Partner
 Bundesplatz 10, 6003 Luzern
 Tel. 041 211 11 00; www.funenglish.ch

Möbel Schaller in Geuensee präsentiert

Neueitenschau bei Möbel Schaller

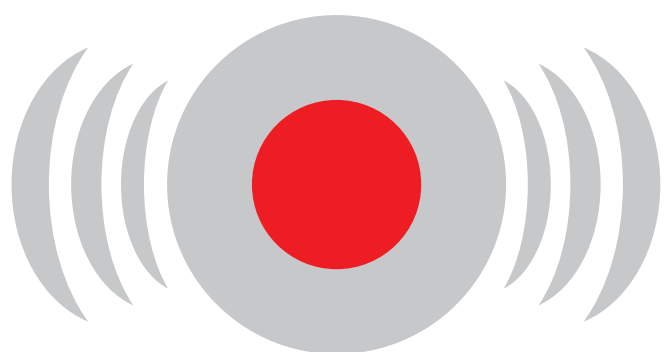


Eine Vielfalt an bequemen Polstermöbeln stehen zum Probesitzen bereit. Rolf Benz bietet mit seiner neuen Sitzlandschaft Vida ungeahnte Gestaltungsmöglichkeiten.

Zum Frühjahrsstart zeigt Möbel Schaller in der umgebauten Wohnschau in Geuensee die neusten Design- und Wohntrends aus der Kollektion 2009. Kreative Einrichtungsideen in edlen Materialien und erstklassigem Design erwarten die Besucher. Zu erleben sind die attraktiven Modelle der bekanntesten Möbelmarken und exklusive Neuheiten aus europäischen Möbelmanufakturen. Einzigartige Wohnwandsysteme von Pressotto mit Natursteinfronten in italienischem

Design setzen neue Wohnakzente. Sehr gefragt und aktuell sind die in den Möbelfronten integrierten LCD-Flachbildschirme der Kettner-Kollektion. Die Neueitenschau dauert bis 29. März und ist am Sonntag, 29. März, zusätzlich von 9 – 17 Uhr geöffnet. **MS**

Möbel Schaller AG
 6232 Geuensee
 Tel. 041 925 60 90; www.moebelschaller.ch



Notruf Plus – jetzt auch für unterwegs.

Einfach, schnell und sicher – Rotkreuz-Notruf.

Schweizerisches Rotes Kreuz 
Luzern

SRK Luzern, Telefon 0842 47 47 47,
notruf@srk-luzern.ch, www.rotkreuz-notruf.ch